

Les soirées Live-Boutique.com : La nouvelle scène française pour de nouvelles habitudes



Parce qu'il y a eu l'envie d'autre chose. L'envie de prendre des risques à plusieurs, d'être plus unis et de partager.

C'était en 2006, Live-Boutique.com naissait.



Véritable interface web pour 10 producteurs de spectacle, Live-Boutique.com a toujours eu pour vocation de développer la création, de promouvoir la diversité culturelle et avant tout de proposer une production novatrice et de qualité.



Les différents acteurs de Live-Boutique.com offrent ainsi au public et aux professionnels un éventail nouveau d'artistes français passant de la world, au hip-hop, à la chanson ou encore au rock. Avec perpétuellement cette volonté de proposer quelque chose de plus moderne et ancré dans la société musicale actuelle.



En effet, une fois par mois et pour cette année 2009, Live-Boutique.com continue de s'associer avec le Glaz'art pour présenter des nouveaux talents à l'occasion de soirées mensuelles.



L'édition 2009 des soirées Live-Boutique.com promet par conséquent d'être pleine de surprises tout en reprenant le concept innovant des éditions 2008 : concerts à thèmes avec 3 artistes par soir, chacun produit par une structure différente : découvertes de groupes mais aussi et surtout de coups de cœur.



Car c'est avant tout ça Live-Boutique.com : des coups de cœur artistiques, musicaux ou encore scéniques. Mais c'est aussi et surtout une formidable opportunité pour soutenir l'éclectisme, l'égalité et la diversité.



Parce que vous avez envie d'autre chose. Et que Live-Boutique.com aussi.

